

Aktuelle Umfrage:

Schnittverletzungen bei der Körperpflege: Jeder siebte Deutsche hat Narben vom Rasieren

- **Fast ein Drittel (27,5 Prozent) der Frauen und Männer in Deutschland verletzt sich regelmäßig beim Rasieren**
- **Jeder Siebte behält Narben von der Rasur zurück**

Berlin, 13. November 2014 – Ganz gleich ob es um glatte Beine oder um ein stoppelfreies Kinn geht: Glatt rasiert zu sein ist für viele Menschen ein gängiges Schönheitsideal und somit fester Bestandteil der täglichen Körperpflege. Viele Deutsche bezahlen den Körperkult allerdings mit Blessuren. Denn 27,5 Prozent aller Frauen und Männer schneiden sich regelmäßig beim Rasieren. 15 Prozent der Deutschen schneiden sich sogar so stark, dass Narben zurückbleiben. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage* des Marktforschungsinstituts Innofact im Auftrag von Bi-Oil unter 1.100 Befragten. Dabei gab fast jede sechste deutsche Frau und jeder siebte deutsche Mann an, sich beim Rasieren regelmäßig zu schneiden und sogar Narben davonzutragen.

Viele Makel mögen sich nur äußerst schwer oder gar nicht mildern lassen. Aber für die Verbesserung des Erscheinungsbildes der Haut bei Narben, die z. B. durch das Rasieren entstanden sind, gibt es Bi-Oil. Wertvolle Inhaltsstoffe wie Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel und Rosmarin sowie das Öl der römischen Kamille tragen dazu bei, das Erscheinungsbild der Haut bei Narben zu verbessern.

*1.100 Befragte im Alter von 18 bis 69 Jahren zum Thema Schnittverletzungen beim Rasieren.

Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Das Kosmetik-Unternehmen Union Swiss aus Kapstadt begann Anfang 2000 mit der weltweiten Vermarktung von Bi-Oil. Heute benutzen bereits Millionen von Frauen in über 80 Ländern das reichhaltige Öl für ihre Schönheitspflege. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt. Das Unternehmen beschäftigt in dritter Generation weltweit circa 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in Egelsbach nahe Frankfurt am Main. Mit der Übernahme der exklusiven Vertriebslizenz für Bi-Oil ist es gelungen, ein zusätzliches Standbein neben den bereits heute erfolgreichen Marken Dr. Beckmann, Bullrich und Blistex aufzubauen.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Die druckfähigen Bilddaten sowie weitere Pressetexte finden Sie unter folgendem Download-Link: www.deltapronatura.de/bi-oil

Pressebüro Bi-Oil®,

Torstraße 6, D-10119 Berlin

Tel. +49(0)30/44 01 56 56

Fax. +49(0)30/44 01 56 50

bi-oil-presse@delta-pronatura.de

www.bi-oil.com